



L'ESPRIT DE L'ÉCHANGE

MAITRISEZ VOS RISQUES AVEC **MEHARI***

RISQUES

ENJEUX

VULNÉRABILITÉS

ACTIONS

Identifiez vos
principaux
enjeux métiers

Diagnostiquez
vos
vulnérabilités

Évaluez vos risques

Construisez
vos plans d'actions

*MEHARI est une marque déposée par le CLUSIF

CLUB DE LA SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION FRANÇAIS

www.clusif.asso.fr/mehari

MEHARI : MÉTHODE D'ANALYSE DE RISQUE

ÉLABORÉE PAR DES PROFESSIONNELS DU CLUSIF

La pérennité des entreprises et des collectivités dépend largement des Systèmes d'Information. Sur ces points névralgiques pèsent des risques qui, non maîtrisés, peuvent affecter lourdement vos enjeux métiers.

MEHARI propose une approche claire et rigoureuse qui vous permet de **mettre en œuvre les mesures de réduction de risques adaptées à vos objectifs.**

MEHARI apporte :

- ➔ un modèle de gestion du risque
- ➔ une démarche modulable par projet

MEHARI s'appuie sur des bases de connaissances :

- ➔ d'audit des vulnérabilités
- ➔ d'analyse des situations de risques

MEHARI inclut des mécanismes de calcul facilitant :

- ➔ la gestion et la maîtrise des risques
- ➔ l'optimisation du choix des actions

IDENTIFIER

ENJEUX
MÉTIERS

QUANTIFIER



DIAGNOSTIC
DE SÉCURITÉ

PONDÉRER

CLASSIFIER

ÉVALUER

LES POINTS FORTS DE MEHARI

LA BOÎTE À OUTILS DES PROFESSIONNELS
DE LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

SOUPLE :

- Utilisable dans des contextes diversifiés tant en terme de structure, de secteur ou de taille que d'objectifs recherchés

EVOLUTIVE :

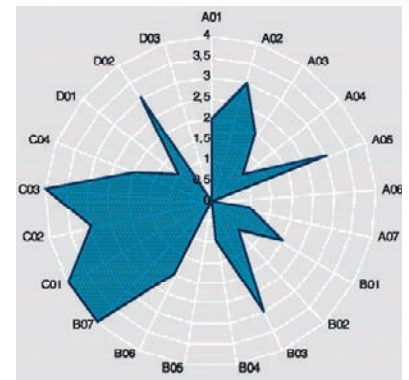
- Prend en compte l'expérience acquise
- S'adapte aux évolutions du marché et au contexte propre à l'entreprise

COMPATIBLE :

- Avec les modèles de gouvernance des risques
- Avec les normes et standards en vigueur

➔ MEHARI se distingue par :

- une approche qualitative et quantitative de la gravité du risque
- la modularité et la souplesse de ses composants
- l'existence de progiciels de présentation et de traitement des résultats

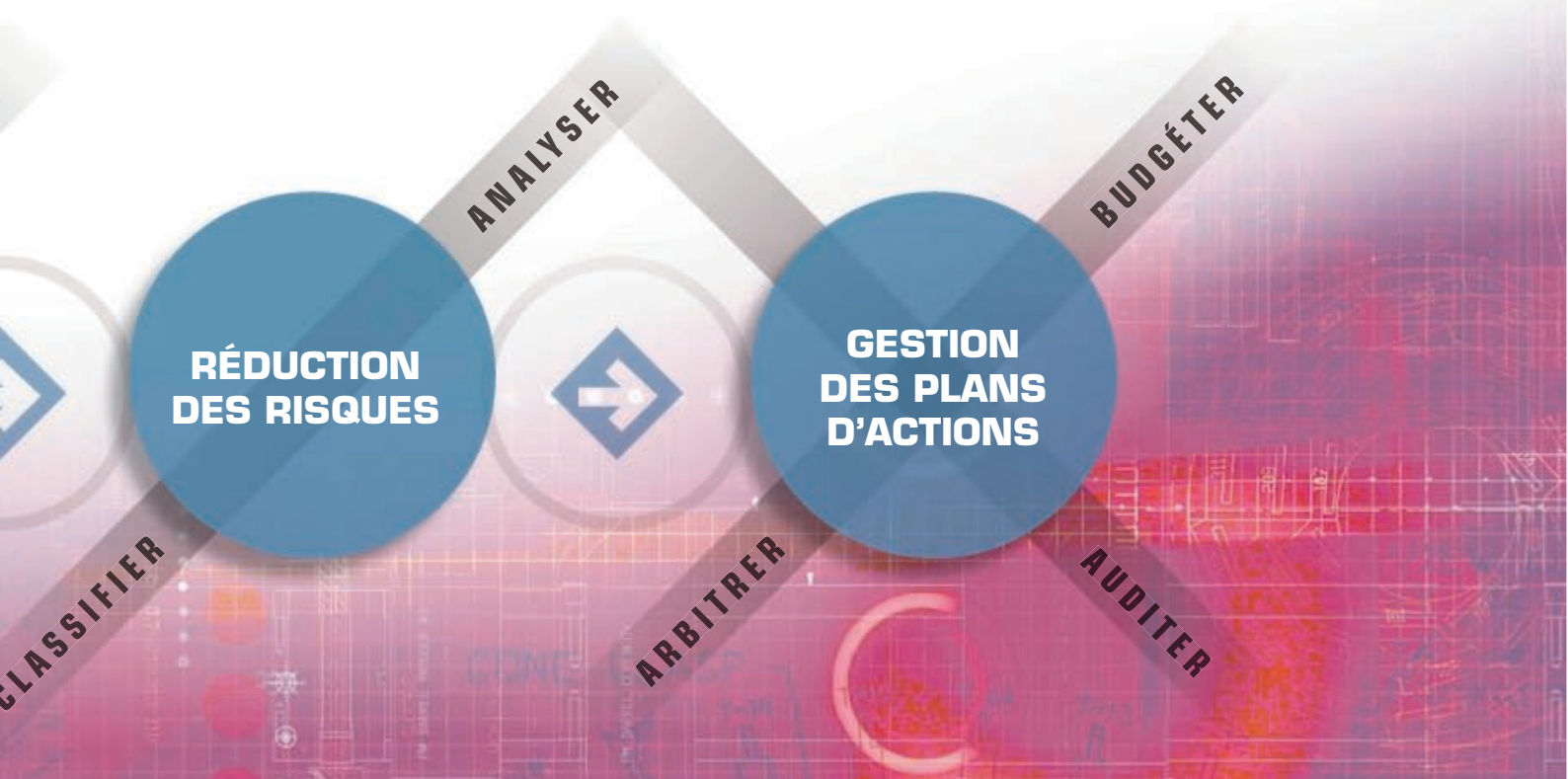


Exemple de rosace d'audit
de service de sécurité

Avec MEHARI :

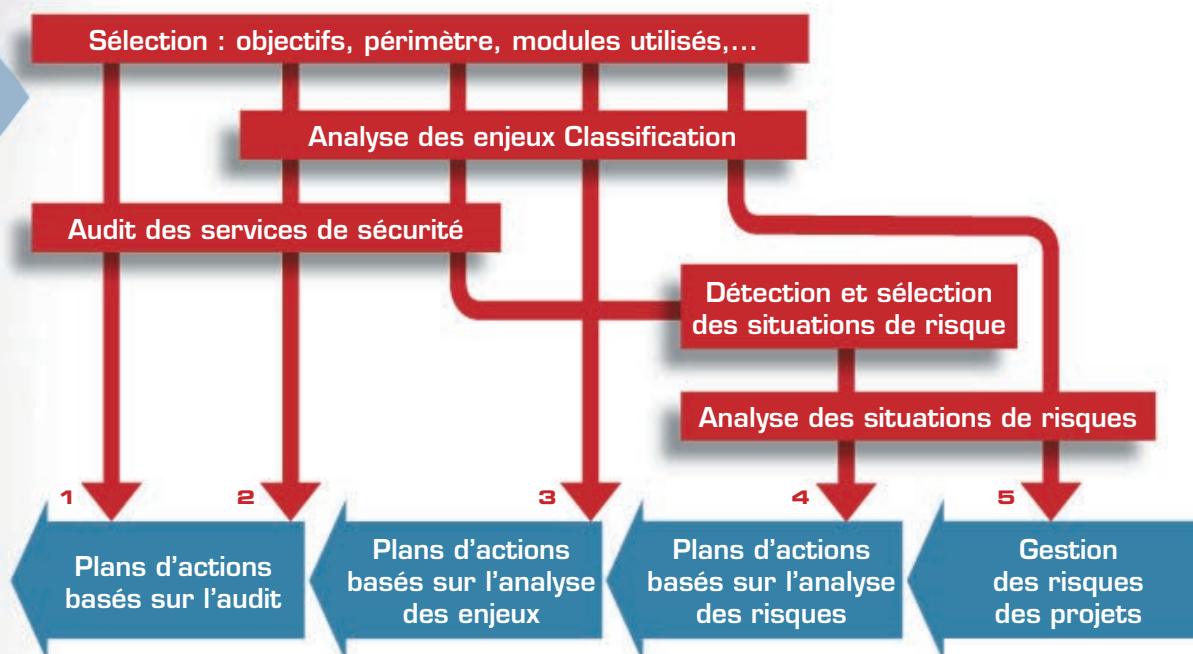
➔ Vous construisez
vos plans d'actions
par étape **en fonction
de vos enjeux**

➔ Vous vous
inscrivez dans **une
démarche qualité**



MEHARI S'ADAPTE AUX EXIGENCES DE L'ENTREPRISE

SOUPLESSE
D'UTILISATION
DE MEHARI



CHOIX DES OBJECTIFS :

- Démarche stratégique ou plans opérationnels à court ou plus long terme.

CHOIX DU PÉRIMÈTRE :

- Site, projet, métier, application, production informatique, entreprise, filiale, etc.

CHOIX DE LA DÉMARCHE :

- Enchaînement souple des modules selon les impératifs de délais, de maturité et de ressources.
- En conservant la rigueur de l'analyse des enjeux et des risques offerte par MEHARI.

CHOIX DE LA RÉALISATION :

- Interne (RSSI, Risk Manager, Audit interne) ou externe.

MEHARI

MEHARI est une marque déposée par le CLUSIF

Pour plus d'informations :

CLUSIF
30, rue Pierre Séward
75009 Paris

Tél. : +33 (0)1 53 25 08 80
Fax : +33 (0)1 53 25 08 88
E-mail : clusif@clusif.asso.fr

www.clusif.asso.fr/mehari